**Планируемые результаты.**

Курс «Страноведение» (английский язык) создан на основе УМК “Across Cultures” Elizabeth Sharman и предназначен для учащихся 10-11 классов гуманитарного профиля. Курс «Страноведение» построен по принципу интеграции знаний по английскому языку нескольких учебных дисциплин – географии, истории, экономики, литературы и мировой художественной культуры.

В результате изучения данного курса английского языка на базовом уровне ученик должен:

**Знать/понимать**

·                  значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплики-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка;

·                 значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно – личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/ косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

·                  страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников; сведения о стране изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной. Языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

**Уметь**

Говорение

·                           вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуации официального и неофициального общения в рамках изученной тематики; беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/ прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

·                           рассказывать о своем окружении. Рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны изучаемого языка;

Аудирование

·                           относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио и видеотекстов: прагматических (объявления. прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной степени обучения;

Чтение

·                           читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные. Прагматические, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/ просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

Письменная речь

·                           писать письмо, заполнять анкету. Письменно излагать сведения о себе в форме, понятной в стране изучаемого языка. Делать выписки из иноязычного текста;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

·                           общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;

·                           получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;

·                           расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;

·                           изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

**Содержание курса.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  модуля | Название темы, раздела | Всего часов | Теорет.  занятия | Практ.  занятия |
| 1. | Повседневная жизнь | 3 | 3 | - |
| 2. | Коренные жители и приезжие | 3 | 2 | 1 тест |
| 3. | Путешествие в прошлое | 3 | 3 | - |
| 4. | Государство и система | 3 | 2 | 1 тест |
| 5. | Система образования | 3 | 3 | - |
| 6. | Мировые рынки | 2 | 2 | - |
| 7. | Спорт и отдых | 3 | 2 | 1 проект |
| 8. | Искусство | 3 | 2 | 1 тест |
| 9. | Современные средства коммуникации и технологии | 2 | 1 | 1  проект |
| 10. | Общество | 3 | 3 | - |
| 11. | Мировая художественная литература | 3 | 2 | 1 проект |
|  | Защита проектов | 2 |  | 2 |
|  | Зачетная работа | 1 |  | 1 |
|  | Итого | 34 | 25 | 9 |

**Календарно-тематическое планирование.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  ур. | Тема | Содержание работы |
| 1 |  | Семья |
| 2 | Повседневная жизнь | Досуг |
| 3 |  | Поход по магазинам |
| 4 | Коренные жители | Четыре нации |
| 5 | и приезжие | Британские острова - география |
| 6 |  | Город и деревня |
| 7 | Путешествие в | США. Гражданская война. |
| 8 | прошлое | Британский колониализм. |
| 9 |  | История Австралии |
| 10 |  | Парламент Великобритании |
| 11 | Государство и система | Земля свободы: законы США |
| 12 |  | Национальные праздники |
| 13 |  | Студенты дома и заграницей |
| 14 | Образование | Высшее образование, выбор |
| 15 |  | Английский повсюду |
| 16 |  | Рынок труда |
| 17 | Мировые рынки | Экономика, рынок, бизнес |
| 18 |  | Олимпийские виды спорта |
| 19 | Спорт и отдых | Экстремальные виды спорта |
| 20 |  | Реалити шоу и выходные |
| 21 |  | Кино, театр |
| 22 | Искусство | Музыка, танец |
| 23 |  | Дети Голливуда |
| 24 | Современные средства | Пресса Великобритании |
| 25 | коммуник-и и технологии | Общение в соцсетях |
| 26 |  | Миграции |
| 27 | Общество | Глобализация |
| 28 |  | Попечительство, соц.гарантии |
| 29 | Мировая | В. Шекспир, Дж. Остин |
| 30 | Художественная | Ч. Диккенс, Дж.Б. Шоу |
| 31 | Литература | Дж. Стейнбек и др. |
| 32,33 | Защита проектов | презентации |
| 34 | Зачетные работы | работы в эл. виде |